

APPENDIX I

विषय : "शेती उत्पादन बाजार समिती, कोल्हापूर मधील माहिती तंत्रज्ञानाचा शेती बाजारासाठी वापर /उपयोग"

१. नांव : -----
२. पत्ता : -----
गाव : -----
तालुका : -----
जिल्हा : -----
३. वय : ----- ४. शिक्षण: -----
५. मासिक उत्पन्न : -----
६. जमिनीचे एकूण क्षेत्रफळ -----

७. उत्पादनासंबंधी माहिती

अ.क्र.	बाजारपेठेत विक्रीसाठी आणले जाणारे पिकाचे नांव	एकूण उत्पादन (क्विंटन / किलो)	बाजारसमितीकडून उत्पादनाची विक्री		इतरत्र उत्पादनाची विक्री	
			उत्पादन	उत्पन्न	उत्पादन	उत्पन्न
१.						
२.						
३.						
४.						
५.						
६.						
७.						

८. बाजार समिती आणि शेतकरी संबंध :

१. बाजारसमितीमध्ये शेतमाल किंमत व शेतकऱ्यांना मार्गदर्शन करण्यासाठी कोणती माहिती साधने उपलब्ध आहेत ?

१. रेडिओ २. दूरदर्शन ३. वर्तमानपत्र
४. प्रोजेक्शन टी.व्ही. ५. माहिती केंद्र ६. इंटरनेट
७. मोबाईल संदेश ८. इतर

२. वरीलपैकी सर्वात जास्त कोणत्या माहिती साधनांचा तुम्हाला फायदा होतो ?

३. बाजारामध्ये उपलब्ध असणाऱ्या माहिती साधनांचा तुम्हाला कसा उपयोग होतो /?

१. किंमतीविषयक माहिती वेळोवेळी मिळते.
२. कोणत्या शेतमालास अधिक भाव आहे हे कळते.
३. तज्ज्ञ व्यक्तीकडून मार्गदर्शन मिळते.
४. विविध बाजारपेठेमधील किंमविषयक ज्ञान मिळते

९. बाजारपेठ विषयीची माहिती न मिळण्याबाबत कधी प्रसंग आला का ?

१. नेहमी
२. कधीतरी
३. कधीच नाही

१०. शेतमालक गुणवत्ताविषयक माहिती :

१. शेतमाल गुणवत्ता व दर्जाविषयी बाजार समितीकडून तुम्हाला माहिती व मार्गदर्शन उपलब्ध होते काय ?

१. होय २. नाही

होत असल्यास कोणत्या माध्यमाद्वारे ?

१. तज्ज्ञ व्यक्ती स्वतः भेट देऊन मार्गदर्शन करतात.
२. रेडिओ / आकाशवाणीद्वारे तज्ज्ञ लोकांशी संवाद साधून
३. दूरदर्शनाच्या माध्यमातून कार्यक्रमाद्वारे
४. वर्तमानपत्रातून विशेष कृषी पुरवणीतून
५. कृषी विभागाद्वारे
६. इतर

२. शेतमाल गुणवत्ता किंवा दर्जाविषयक माहिती व मार्गदर्शनाच्या फायदा तुम्हाला कशाप्रकारे होतो ?

१. शेतमालाची गुणवत्ता व दर्जा सुधारतो.
२. उच्चप्रतीचे उत्पादन मिळते.
३. शेतमालाला उच्च भाव / किंमत मिळते.
४. स्वतःच्या उत्पन्नात वाढ झाली.
५. काहीच फायदा होत नाही.

११. ग्राहक-मागणीसंबंधी माहिती :

१. बाजारसमितीकडून आपल्याला ग्राहक मागणीसंबंधी माहिती कोणत्या माध्यमातून मिळते?
 १. प्रत्यक्ष बाजारपेठेत भेट देऊन.
 २. इतर शेतकऱ्यांकडून
 ३. व्यापारी व कमिशन एजंटद्वारे
 ४. रेडिओ : आकाशवाणी
 ५. वर्तमानपत्र
 ६. शेती माहिती विभाग केंद्राद्वारे
 ७. दूरदर्शन
 ८. इंटरनेट
 ९. फोनद्वारे
 १०. माहिती उपलब्ध होत नाही.
२. बाजारातील ग्राहक-मागणीसंबंधीचा तुम्हाला कशाप्रकारे फायदा होतो ?
१. कोणत्या शेतमालाला अधिक मागणी आहे हे समजते.
 २. विक्री व उत्पादनाची किंमत विषयक निर्णय घेण्यास मदत होते.
 ३. ग्राहक मागणीतील बदल समजतात.
 ४. स्वतःच्या उत्पन्न व उत्पादनात वाढ झाली.
 ५. काहीच फायदा होत नाही.

१२. पीक-संरक्षणविषयक माहिती :

१. बाजारसमितीकडून आपणास पीक-संरक्षणासंदर्भात कोणती साधने किंवा मार्गदर्शन उपलब्ध होते?
 १. खते व किटकनाशक पुरवठ्यातील अर्थसहाय्य / अनुदानाद्वारे
 २. बाजार समितीकडून तज्ज्ञ व्यक्तीच्या प्रत्यक्ष मार्गदर्शनाद्वारे
 ३. रेडिओ / आकाशवाणी मार्गदर्शन कार्यक्रमांचे आयोजनाद्वारे
 ४. दूरदर्शनच्या माध्यमातून विशेष कृषी कार्यक्रमाद्वारे
 ५. वर्तमानपत्रातून स्वतंत्र कृषी पुरवणीद्वारे
 ६. माहिती उपलब्ध होत नाही.
२. पीक संरक्षणासंदर्भात पुरविल्या जाणाऱ्या साधनांचा आणि मार्गदर्शनाचा तुम्हाला कशाप्रकारे फायदा होतो ?
१. पिकांचे नुकसान कमी होते.
 २. कृषी उत्पादनात मोठ्या प्रमाणात वाढ झाली.
 ३. उत्पन्न व उत्पादनात वाढ झाली.
 ४. काहीच फायदा होत नाही.

१३. निर्यात-संबंधी माहिती :

१. बाजारसमितीकडून आपणास शेतमालाच्या आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेमधील मागणी व किंमत विषयक माहिती कोणत्या माध्यमाद्वारे मिळते ?

१. प्रोजेक्शन टी.व्ही. च्या वापराद्वारे
२. ठिकठिकाणच्या माहिती केंद्राद्वारे
३. बाजार समितीद्वारे इंटरनेटचा वापर करून माहिती प्रसारित केली जाते.
४. दूरदर्शनच्या माध्यमाद्वारे
५. वर्तमानपत्र
६. फोनद्वारे / मोबाईल संदेशद्वारे
७. इतर
८. माहिती उपलब्ध होत नाही.

२. आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठ विषयक माहितीच्या फायदा तुम्हाला कशाप्रकारे होतो ?

१. आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठ विषयक मागणीचा अंदाज होतो.
२. आंतरराष्ट्रीय शेतमाल किंमतविषयक माहिती मिळते.
३. निर्यातप्रवण शेतमालाचे उत्पादन घेता येते.
४. शेतमाल गुणवत्तेत व दर्जात सुधारणा होते.
५. काहीच फायदा होत नाही.

१४. बाजार-समितीतील माहिती साधने :

१. बाजारसमितीमधील उपलब्ध माहिती साधनामध्ये तुम्हाला काही सुधारणा कराव्यात असे वाटते काय ?

१. होय २. नाही

सुधारणा कराव्यात असे वाटत असेल तर कोणत्या प्रकारच्या ?

१. जुन्या माहिती-साधनांमध्ये सुधारणा
२. नवीन व प्रगत माहिती साधनांचा वापर
३. जास्तीत जास्त शेतकऱ्यांना माहिती पुरविण्याची योजना.
४. ठिक ठिकाणी माहिती केंद्राची स्थापना करावी.
५. शेतकऱ्यांना आधुनिक माहिती साधनांचा वापर करण्यासाठी कर्जसुविधा.

२. उपलब्ध माहिती साधनाव्यतिरिक्त आणखी कोणती माहिती साधने बाजारसमितीत असावीत असे तुम्हाला वाटते ?

