

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY
SHIVAJI UNIVERSITY, KOLHAPUR

M.Phil. Research Dissertation Questionnaire

Research Student : Smt. A.V. Marulkar
Guide : Dr. J.B. Ambekar (Yadav)

"WOMEN AND MEDIA WITH SPECIAL REFERENCE TO NEWSPAPER,
RADIO AND TELEVISION

PART-I

1. Name of the Respondents
2. Address
3. Mother Tongue
4. Age Date of Birth
5. Religion - Caste
 - A) Hindu B) MUSLIM C) CHRISTIAN
 - D) JAIN E) OTHERS
6. Marrital Stastus (Respondents)
 - A) Unmarried B) Married c) Widow
 - D) Divoried E) Other
7. Educational Status (Respondents)
 - A) Uneducated B) Upto S.S.C. C) Graduate
 - D) Post-graduate E) Professional education
8. Type of family
 - A) Joint B) Divided C) Other

9. Family Background

Sr.No.	Name	Age	Male Female	Educa- tion	Marrital Status	Occupation
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

10. Type of Residence

- | | |
|-------------|-----------------|
| a) Ownhouse | b) Rental house |
| c) Bungalow | d) Flat |
| e) Quarter | f) Chawl |
| g) Other | |

11. Occupation of the Head of the Family

- | | |
|-------------------|------------|
| a) Farming | b) Service |
| c) Business/Trade | d) Other |

12. a) Respondent's Occupation

- b) Monthly Income

13. Total income of the family

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| a) Upto Rs. 500/- | b) Rs. 500 to 1000 |
| c) Rs. 1000 to 1500 | d) Rs. 1500 to 2000 |
| e) Rs. 2000 to 2500 | Rs. 2500 to 3000 |
| g) Rs. 3000 above specify | |

14. Information of the domestic articles indicting the social status

- | | |
|-------------------|-----------------|
| a) Radio | b) T.V. |
| c) Newspaper | d) Gas |
| e) Mixer | f) Freeze |
| g) Telephone | h) Taperecorder |
| i) Sewing Machine | j) Fan |
| k) Others | |

PART-IIMASS MEDIA AND WOMEN

Responses of the Women living in different socio-economic Strata about newspaper, Radio and Television

News Paper

1. Do you read Newspaper ?
 - a) Yes b) Regularly c) Rarely d) No
2. What newspapers do you read ? Explain
3. The reasons for reading the newspaper
 - a) Just the fancy
 - b) To know the daily events
 - c) To increase the knowledge
 - d) To pass the leisure time
 - e) It doesn't cost
 - f) Other.
4. Explain what do you feel when you read the newspaper
 - a) Political affairs
 - b) Scientific column
 - c) Contemporary Social Problems viz. superstitioning, dowry system, marital problems, morcha against injustice, women liberation etc.
 - d) Entertainment - articles - poems - caricatures - crossword puzzled etc.
 - e) Thrilling news viz. ^{corruption} ~~Corruption~~, rape, murder
 - f) News relating to crime and punishment Piracy (smuggling) sale of Opium, Brown sugar bride daioty (Burglarly) and vulgar behaviour
 - g) Sports news
 - h) Astrological forecast
 - i) Advertisement/Classifieds/Cine advertisement
5. How do you use the news paper from the view point of family welfare, culture and personality development - Explain with illustrations.

Radio

1. Do you listen to the radio ?
 - a) Yes
 - b) Specific programmes
 - c) Rarely
 - d) No
2. How much time do you devote to listen the radio ?
3. What programmes do you listen ?
 - 1) Radio Centre
 - a) Vividh Bharati
 - b) Shrilanka
 - c) B.B.C.
 - d) Sangli
 - e) Pune
 - f) Bombay
 - g) Nagpur
 - qh) Others
 - 2) Programmes
 - a) Prabhat ^{geet} Gire
 - b) News
 - c) Grahini
 - d) Vanita Mandal
 - e) Apala Majghar
 - f) Play
 - g) Apali Avad
 - h) Lecture Series/Debate
 - i) Educational Programmes
 - j) Agriculture and Rural development
4. What programmes do you love that are broadcasted and why ?
5. What is the main reason to listen the radio ?
 - a) Just a fancy
 - b) To know the daily events
 - c) To increase the knowledge
 - d) To pass the leisure time
 - e) Entertainment/Recreation
 - f) Social Enlightenment
 - g) Others
6. What changes do you notice in your outlook by the programmes relayed from the radio ?
7. How do you use the informations that you receive from the radio in your day-to-day life ? Explain.

8. What is your opinion on the radio broadcast ?
- a) Useful informative.
 - b) Useless
 - c) Monotonous
 - d) Giving the unrealistic picture
 - e) Of the social surroundings
 - f) Others
9. A) Have you approached the AIR just express your feeling against the radio programmes
- a) Yes
 - b) No
- B) If ^{yes} ~~lyes~~, its nature ?

TELEVISION

1. Generally how much time do you devote to T.V.
2. What is the reason to witness the T.V. ?
- a) Prestige
 - b) Just a fancy
 - c) To know the daily events
 - d) To pass the leisure time
 - e) Entertainment/Recreation
 - f) The new items for the increase of the knowledge
 - g) Social enlightenment
 - h) Other.
3. What do you feel of the T.V. ^m programmes ?
- a) Realistic
 - b) Unrealistic
 - c) Full of Exaggeration
 - d) Useless
 - e) Monotonous
 - f) Full of entertainment
 - g) Informative
 - h) Other
4. . What programmes do you enjoy on the T.V. ?
- a) Breakfast Programme
 - b) News - Marathi/English/Hindi/Parliament News
 - c) Educational Programmes - UGC/NCERT/Scientific/Quiz.
2. What advantage do you or your family members derive from the T.V. - Illustrate.
- d) 1. Do you derive the useful information on health from T.V.
- a) Yes
 - b) No
2. If kyes, how do you use it and when ?

- e) Do you listen to the cine songs ?
- Yes
 - No
- What do you feel of Chitrahar, Chhayageet, Chitramala, Chitrageet, Film songs ?
- f) What do you opine on feature film and Telefilm ?
- g) 1. Do you witness the serials on the T.V.
- Yes
 - No
2. What influence do you notice on your daily life from the serial?
- h) 1. Do you witness the special women's programmes ?
Sunder Mazeghar, Ghar Bahar, Dnyandeep, Palavi, Arogya Sampada
2. How do they benefit you in the familiar and social surroundings?
- i) 1. Do you love the sports news ?
- Yes/No
2. What are they ?
- (Cricket Match/Cridangan/Kheliyad/Sports Quiz/WOS
- j) Should the TV relay the detective serials?
5. What programmes do you love particularly that are relayed on the T.V. - illustrate.
6. What do you feel on the TV programmes of social problems ?
- It leads to public orientation.
 - It leads to change in the outlook
 - Awareness against the injustice
 - It leads to the real picture of cruelty and crime
 - It leads to increase in the attitude towards the crime
 - It hinders the development of personality.
 - Other
7. How far the programmes on the TV are effective for the removal of social problems ?
8. How far do you think that TV medium as the effective measure for the change in your outlook ?

9. Do you witness the T.V. advertisement ?
a) Yes b) No c) Must witness d) A few one e) All and all.
10. Are the advertisements necessary and useful in your daily life and occupation ?
11. A) How far the TV is useful for a woman in a daily life ?
B) In what manner do you use the TV medium for yourself, for your family and for your occupations ?

PART-III

1. What medium of these do you think is most useful from the view point of your family ?
2. Do you feel that the communication on media has become a part and parcel of the life of women ?

Do you feel that communication mediums are quite necessary in the daily life of women ?
3. How far they are able to make necessary changes totally in your outlook and behaviour.
4. What are the ways adopted through these mediums for the removal of social problems ?

A) Vivid publicity be given to the social events.
B) Discussions/Seminars be arranged
C) Social circulation process be made
D) Importance to Social Participation be given.

Observation - Evaluation.

Date :

Sangli.

- समाजशास्त्र विभाग -
शिवाजी विद्यापीठ कोल्हापूर
एम. फिल. संशोधन प्रबंध-प्रश्नावली

संशोधक - श्रीमती अश्विनी माडलकर

मार्गदर्शक - डॉ. जे. बी. आंबेकर (यादव)

" स्त्रिया आणि संपर्कमाध्यम - वर्तमानपत्र, आकाशवाणी आणि दूरदर्शन "

(" WOMEN AND MEDIA with Special Reference to Newspaper, Radio, and Television.")

भाग 9

- १ मुलाखतदाराचे नाव -
- २ पूर्ण पत्ता -
- ३ मातृभाषा -
- ४ वय - जन्म तारीख -
- ५ धर्म - जात -
 A हिंदु B मुस्लीम C ख्रिश्चन
 D जैन E इतर
- ६ वैवाहिक दर्जा (मुलाखतदाराचा)
 A अविवाहित B विवाहित C विधवा
 D घटस्फोटित E इतर
- ७ शैक्षणिक दर्जा (मुलाखतदाराचा) क्षेत्र
 A अशिक्षित B एस्. एस्. C पीएचडी
 C पदवीधर D पदव्युत्तर E व्यवसाय शिक्षण
- ८ कुटुंबाचा प्रकार -
 A संयुक्त B विभक्त C इतर
- ९ कौटुंबिक माहिती -

अनु- क्रमांक	नाव	वय	स्त्री-पुरुष	शिक्षण	वैवाहिक दर्जा	व्यवसाय
१						
२						
३						
४						
५						
६						
७						
८						
९						
१०						

१०. निकासाचा प्रकार -

- A स्वतःचे घर B बाड्याचे घर C बंगला
D फ्लॅट E क्वॉर्टर्स F चाळ G इतर

११. कुटुंबप्रमुखाचा व्यवसाय -

- A शेती B नोकरी C व्यापार / उद्योगधंदा
D इतर

१२. अ) मुलासतदाराचा व्यवसाय

- ब) मासिक उत्पन्न

१३. कुटुंबाची एकूण मासिक प्राप्ती

- A रुपये ५०० पर्यंत B रुपये ५०० ते १०००
C रुपये १००० ते १५०० D रु. १५०० ते २०००
E रुपये २००० ते २५०० F २५०० ते ३०००
G रुपये ३००० चे पुढे उल्लेख करावा.

१४. सामाजिक दबाबे निदर्शक म्हणून घरातील वस्तुंची माहिती.

- A रेडिओ B टी. व्ही. C वर्तमानपत्र
D गॅस E मिक्सर F फ्रीज G टेलिफोन
H टपरेकोर्डर I शिलाई मशीन J फॅन
K इतर

भाग २

समूहसंपर्क माध्यम आणि द्वित्रया

वर्तमानपत्र, रेडिओ आणि दूरदर्शन यासंबंधीची विविध
सामाजिक-आर्थिक स्तरातील स्त्रियांची प्रतिक्रिया -

वर्तमानपत्र (News paper)

१. आपण वर्तमानपत्र वाचता का?

- A होय B नियमितपणे C क्वचित
D नाही

२. आपण कोणती वर्तमानपत्रे वाचता? स्पष्ट करा.

३. वर्तमानपत्र वाचण्याचे कारण -

- A आवड म्हणून
B दैनंदिन घडामोडींची माहिती व्हावी म्हणून.
C ज्ञानात वाढ व्हावी म्हणून
D रिकाम्या वेळेचे साधन म्हणून
E फुकट वाचायला मिळते म्हणून
F इतर

५ बर्तमानभारतील पुढील मजकूर बाबून आपणास काय वाटते ते सांगा—

A राबकीय धडापोडी

B शास्त्रीय / वैज्ञानिक सदर

C बालू सामाजिक प्रश्न—उदा. अंधधडा, हुंदापडती, वैबाहिक प्रश्न, अन्यायाविरोधी मोर्चे, स्त्रीमुक्ती इ.

D करमणूक—कथा—कविता—व्यंगचित्र—कोडी इ.

E सनसनाटी बातम्या—उदा. अण्टाचार, बलाहकार, मून

F मुन्हेगारीसद्दश बातम्या—चोरटी आयात, अफू—गर्द बिक्री, लाबलूचपत, दरोडे, विकृत बर्तन इ.

G क्रीडाक्षेत्रातील बातम्या

H राशी भविष्य

I जाहिराती / छोट्या जाहिराती / चित्रपट जाहिराती

५ कुटुंबकल्याण, सुसंस्कार, व्यक्तिमत्वविकास यासाठी वृत्तपत्राचा उपयोग आपण कसा करून घेता? उदाहरण देऊन स्पष्ट करा—

आकाशवाणी (Radio)

१. आपण रेडिओ ऐकता का ?

- A होय B ठराविक कार्यक्रम
C क्वचित D नाही

२. दिवसातून साधारणतः किती वेळ रेडिओ ऐकता ?

३. रेडिओवरील कोणते कार्यक्रम ऐकता ?

१. रेडिओ केन्द्र -

- A विविध भारती B खोलका
C बी.बी.सी. D सांगली E पुणे
F मुंबई G नागपूर H इतर

२. कार्यक्रम -

- A प्रभात गीते B बातम्या C गृहिणी
D बनिता मंडळ E आपले माजघर
F नमोनाट्य G आपली आवड
H आपण भालिका / चर्चा I शैक्षणिक कार्यक्रम
J शेती व ग्रामीण विकास K इतर

४. रेडिओवरून प्रसारित होणाऱ्या कार्यक्रमापैकी आपल्याला विशेष कोणुळे कार्यक्रम आवडतात ? का ?

५. रेडिओ ऐकण्याचे प्रमुख कारण काय ?

- A आवड म्हणून
B वेगवेगळे घडामोडीची माहिती व्हावी म्हणून
C ज्ञानात वाढ व्हावी म्हणून
D रिकाम्या वेळचे साधन म्हणून
E करमणूक / मनोरंजनाचे साधन म्हणून
F समाज प्रबोधनाचे साधन म्हणून
G इतर

६. रेडिओवरून प्रसारित होणाऱ्या कार्यक्रमांमुळे आपल्या दृष्टिकोणात कितीत बदल झाला आहे? कोणत्या स्वरूपात?

७. रेडिओवरून मिळणाऱ्या माहितीचा प्रत्यक्ष जीवनात आपण कसा उपयोग करून घेता ? स्पष्ट करा.

- ८ रेडिओवरील कार्यक्रमविषयी आपणास काय वाटते ?
- A उपयुक्त / माहितीप्रद
B निरुपयोगी C कंटाळवाणे
D सामाजिक परिस्थितीचे अयथार्थ दर्शन घडविणारे
E यथार्थ / जाणिव निर्मिती करणारे
F इतर
- ९ A रेडिओवरील कार्यक्रमविषयी आपण आपली प्रतिक्रिया म्हणून आकाशवाणीकडे कधी पत्रब्यबद्दल केला आहे का ?
- १ होय २ नाही
- B असल्यास कोणत्या स्वरूपात ?

दूरदर्शन (Television)

- १ साधारणतः आपण किती वेळ दूरदर्शन पाहता ?
- २ दूरदर्शन आपण कोणत्या कारणासाठी पाहता ?
- A प्रतिष्ठा म्हणून B आवड म्हणून
C दैनंदिन घडामोडींची माहिती व्हावी म्हणून
D रिकाम्या वेळचे साधन म्हणून
E करमणूक / मनोरंजनाचे साधन म्हणून
F नवनवीन ज्ञानाचे साधन म्हणून
G समाजप्रबोधनाचे माध्यम म्हणून
H इतर
- ३ दूरदर्शनवरील कार्यक्रमविषयी आपल्याला काय वाटते ?
- A वास्तुवादी B अवास्तव
C अतिशयोक्तःपूर्ण D निरुपयोगी
E कंटाळवाणे F मनोरंजनात्मक
G माहितीपर H इतर
- ४ दूरदर्शनवरील कोणते कार्यक्रम आपण पाहता ?
- A ब्रेक फास्ट प्रोग्रॅम
- B बातम्या-मराठी / इंग्रजी / हिंदी / संसद समाचार
- C १ शैक्षणिक कार्यक्रम-
UGC / NCERT / विज्ञानविषयक / स्वीस

२ तुम्हाला किंवा कुटुंबातील इतर व्यक्तींना या कार्यक्रमाचा किती उपयोग होतो ? उदाहरण द्या.

D १ दूरदर्शनवरून आरोग्य विषयक उपयुक्त माहिती

मिळते का ?

A होय B नाही

२ असल्यास त्याचा प्रत्यक्ष कधी व कसा उपयोग करून घेतला आहे का ?

E १ आपण चित्रपट गीत पाहता / ऐकता का ?

A होय B नाही

२ चित्रहार, छायागीत, चित्रमाला, चित्रगीत या चित्रपट गीतांविषयी आपल्याला काय वाटते ?

F चित्रपट (feature film) दूरदर्शनपट (Telefilm) या विषयी आपले काय मत आहे ?

G १ आपण दूरदर्शन मालिका (धारावाहिक)

पाहता का ?

A होय B नाही

२ धारावाहिकांचा दैनंदिन जीवनावर काय परिणाम होतो ?

H १ आपण खास महिला विषयक कार्यक्रम पाहता का ?

सुंदर भासू घर, घर बाहेर, ज्ञानदीप, पालवी, आरोग्य संपदा

२ कौटुंबिक व सामाजिक क्षेत्रात या माहितीचा कसा उपयोग होतो ?

- I ? कीडाविषयक कार्यक्रम पाहाण्यास आपल्याला
आवडतात का ?
होय / नाही
- २ कोणते आवडतात ?
क्रिकेट मॅच / कीडागण / खेळियाड / स्पोर्ट्स
क्वीझ / WOS
- J दूरदर्शनवरून रहस्यमय (बिटेकटीच) मालिका
दख्खाभ्यात का ?
- ५ दूरदर्शनवरून प्रसारित होणाऱ्या कार्यक्रमांपैकी आपल्याला
विशेष कोणते आवडतात ? कारण सांगा .
- ६ दूरदर्शनवरील सामाजिक समस्याप्रधान कार्यक्रमावरून
आपल्याला काय वाटते ?
A या कार्यक्रमांमुळे जनजागृती होते.
B " दृष्टिकोणात बदल होतो.
C " अन्यायाबद्दल जाणीव होते.
D " अस्वाचार, गुन्हेगारीचे यथाचं दर्शन होते
E " गुन्हेगारी प्रवृत्तीत वाढ होते.
F " व्यक्तिमत्त्व विकासात बाधा निर्माण होते
G इतर
- ७ समाजातील समस्यांच्या निवारणासाठी दूरदर्शनवरील
कार्यक्रम कितपत उपयुक्त असतात ?
- ८ आपल्या दृष्टिकोणात परिवर्तन होण्यासाठी दूरदर्शन हे
माध्यम आपल्याला कितपत प्रभावी वाटते ?
- ९ दूरदर्शनवरील जाहिराती आपण पाहता का ?
A होय B नाही C पहाण्याच लागतात
D थोड्या पाहता E सर्वच पाहता.
- १० दैनंदिन जीवनाच्या अनुषंगाने व आपल्या व्यवसायाच्या
दृष्टीने जाहिराती उपयुक्त असतात का ? उदाहरण द्या.

११ A स्त्रीस दूरदर्शनची उपयुक्तता दैनंदिन जीवनात कितपत आहे?

B तुम्ही या माध्यमाचा उपयोग स्वतःसाठी कुटुंबासाठी व व्यवसायामध्ये कसा करून घेता ?

भाग ३

१ आपल्या कुटुंबाच्या दृष्टीने यापैकी कोणते माध्यम आपल्याला उपयुक्त वाटते ?

२ संपर्कमाध्यमे स्त्रियांच्या जीवनातील अविभाज्य घटक बनली आहेत असे वाटते का ?

३ एकत्रित स्वरूपात ही माध्यमे आपल्या दृष्टिकोणात, वर्तणुकीत किती प्रमाणात बदल घडवून आणण्यास समर्थ आहेत असे आपल्याला वाटते ?

४ सामाजिक समस्या निवारणासाठी या माध्यमांनी कोणत्या मार्गांचा अवलंब करावा असे वाटते ?

A सामाजिक घटनेला घटक प्रसिद्धी द्यावी.

B चर्चा / परिसंवाद घडवून आणावेत

C सामाजिक अभिसरणाची प्रक्रिया घडवून आणावी.

D सामाजिक सहभागाला महत्त्व द्यावे.

निरीक्षण-मूल्यमापन

दिनांक-

सांगली.