

# APPENDIX II

विषय : "शेती उत्पादन बाजार समिती, कोल्हापूर मधील माहिती तंत्रज्ञानाचा शेती  
बाजारासाठी वापर / उपयोग."

१. व्यापाऱ्याचे नाव:-----
२. पत्ता : -----  
गाव : -----  
तालुका : -----  
जिल्हा : -----
३. वय : ----- ४. शिक्षण-----
५. मासिक उत्पन्न -----
६. व्यापाऱ्याचा प्रकार :  
अ. घाऊक   
ब. किरकोळ
७. कोणकोणत्या शेतमालाची विक्री / व्यापार करता ?  
-----  
-----
८. शेतमालाच्या दैनंदिन किंमतीविषयी / बाजार भावासंदर्भात बाजार समितीकडून माहिती मिळते काय ?  
होय  नाही   
माहिती मिळत असल्यास कोणत्या माध्यमाद्वारे ?  
-----  
-----
९. आपण स्वतः शेतमालाच्या दैनंदिन किंमती संदर्भात कशी माहिती मिळविता ?  
-----  
-----
१०. बाजार-समितीमध्ये कोणती माहिती साधने उपलब्ध आहेत हे आपणास माहिती आहे काय ?  
होय  नाही   
माहिती असल्यास कोणकोणती माहिती साधने आहेत ?  
-----  
-----

११. तुम्हाला त्याचा कशाप्रकारे फायद्या होतो ?

-----  
-----

१२. बाजार समितीकडून आपणास आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेतील मागणी व किंमत संदर्भात माहिती मिळते काय ?

होय  नाही

माहिती मिळत असल्यास कोणत्या माध्यमाद्वारे

-----  
-----

१३. आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठ माहितीचा तुम्हाला कोणता फायद्या होतो ?

-----  
-----

१४. बाजार-समितीकडील उपलब्ध माहिती साधने व्यापाराच्या दुष्टीने पुरेशी फायदेशीर ठरतात काय?

-----  
-----

१५. बाजार समितीकडून पुरविलेली बाजार-संदर्भातील माहिती तुम्हाला योग्य वेळी मिळते काय ? होय-  नाही

योग्य वेळी माहिती न मिळण्याची कारणे काय आहेत ?

-----  
-----

१६. बाजार-समितीकडून आपणास इतर कोणकोणत्या सोई-सुविधा पुरविल्या जातात ?

-----  
-----  
-----

१७. बाजार-समितीच्या धोरणात व्यापाऱ्यांच्या फायद्याच्या दृष्टीने विचार केला जातो काय ?
- 
- 
१८. बाजार-समितीमधील उपलब्ध माहिती साधनामध्ये काही सुधारणा कराव्यात असे तुम्हाला वाटते काय ?
- होय  नाही
- वाटत असल्यास कोणत्या प्रकारच्या सुधारणा ?
- 
- 
१९. उपलब्ध साधनाव्यतिरिक्त इतर कोणती माहिती साधने बाजार-समितीकडे असावीत असे तुम्हाला वाटते ?
- 
- 
२०. आधुनिक व प्रगत माहिती साधनांचा वापर करण्यासाठी तुम्हाला स्वतःमध्ये काही सुधारणा कराव्यात असे वाटते काय ?
- होय  नाही
- वाटत असल्यास कोणत्या प्रकारच्या ?
- 
-