

APPENDIX - "B"

A STUDY OF CATTLE MARKETING IN KOLHAPUR DISTRICT.

बाजार :

दिवस :

तारीख :

प्रश्ना व ली

(१) वैयक्तीक माहिती :

- १) संपूर्ण नोव -
 - २) रहाण्याचे ठिकाण शहर/गांव - - - - - ता-----जि---
 - ३) वय - - - - - - - - - - - ४) व्यवसाय - - - - - - - - -
 - ५) धर्म/जात - - - - - - -
 - ६) शैक्षणिक पात्रता :

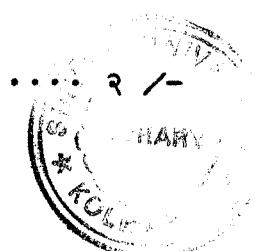
अ) शिक्षित : १) चौथी पर्यंत २) सातवी पर्यंत
 ३) एस.एस.सी. ४) त्यापेक्षा अधिक

ब) अशिक्षित :

(२) कुटुंबाचा व्यवसाय :

- | | | | |
|---------------------|---------------|-----------------|---------------|
| १) प्रमुख व्यवसाय - | १) शेती | २) शेतमजूरी | ३) कृतीरोपणोग |
| | ४) लघुउद्योग | ५) नोकरी | ६) इतर |
| २) दुर्घट व्यवसाय- | १) गुरे पाढणे | २) दुग्धव्यवसाय | |
| | ३) कक्टपालन | ४) इतर | |

(३) कुटुंबाचा आकार आणि पशुपालन व्यवसायात गुंतलेल्या व्यक्तींची संख्या :



		पशुपालन व्यवसायात गुंतलेल्या व्यक्तींची संख्या	
लिंग	एकूण संख्या	अर्धवेळ	पूर्णवेळ
१०	पुरुष		
२०	स्त्रीया		
३०	१८वर्षांच्या आतील मुळे		
	एकूण ..		

(४) धारण जमीनीचे क्षेत्र :

१) स्वतःची जमीन

प्रकार	एकर	गुठी
१) बागायत		
२) जिराईत		
३) पडीक/माळ		
४) गवताळ/धराऊ		
एकूण ...		

२) खडाने घेतलेली जमिन

प्रकार	एकर	गुठी
१) बागायत		
२) जिरायत		
३) पडीक/माळ		
४) गवताळ/धराऊ		
एकूण ..		

(५) कुटुंबाच्या उत्पन्नाविषयी माहिती :

उत्पन्नाचे मार्ग

वार्षिक उत्पन्न रूपये

- १) शेतीपासून
- २) शेतमजूरी पासून
- ३) गुरेपालन/दुग्धव्यवसायापासून
- ४) कुटीरोद्योगापासून
- ५) नोकरीपासून
- ६) इतर मार्गाने

एकूण ..

(६) कुटुंबातील पशुधनाचा आकार/ गुंतवणूक :

जनावराचा प्रकार	तीन वर्षांच्या आतील	तीन वर्षांच्या वर्षात	सध्या उपयोगात	सध्या उपयोगात	एकूण गुंतवणूक रूपये
					१५०० १५०१ ३००१ ४५०१

तै तै तै तै

पर्यंत ३००० ४५०० अधिक

- १) गायी
- २) म्हैशी
- ३) डैल
- ४) रेडे
- ५) शेळ्या/ मेंढ्या
- ६) इतर

एकूण ..

(७) १) मागील पाच वर्षात आपल्याकडील जनावरांच्या संख्येत

वाढ झाली आहे की घट १

- | | |
|--------------------|------|
| १०. वाढ झाली आहे. | किती |
| २०. घट झाली आहे. | किती |
| ३०. काही फरक नाही. | |

२) कोणत्या प्रकारच्या जनावरांच्या संख्येत फरक पडला आहे १

- | | |
|------------------------|-------|
| १०. दुभत्या | किती |
| २०. औतासाठीच्या | किती |
| ३०. शेळ्यामेंद्र्या इ. | किती. |

३) वाढ का झाली १ कारणे द्या.

- | | |
|---------------------------------------|--|
| १०. दुग्ध व्यवसायाला सरकारचे उत्तेजन. | |
| २०. आर्थिक उत्पन्न मिळविण्यासाठी. | |
| ३०. रोजगारीसाठी. | |
| ४०. इतर. | |

४) घट का झाली १ कारणे द्या.

- | | |
|--------------------------|--|
| १०. शेतीचे यांत्रीकीकरण. | |
| २०. सुधारीत शेती पद्धत. | |
| ३०. भाडवलाचा अभाव | |
| ४०. मजूर श्रमाचा अभाव. | |
| ५०. रोगराई, औषध उपचार इ. | |
| ६०. इतर | |

:: खरेदीदारासाठी ::
=====

(१) १) आज आपण कोणते जनावर खरेदी करणार आहात १

- | | | |
|-----------|---|--------------------|
| १०. दुभते | : | म्हैस / गाय / शेळी |
| २०. औताचे | : | बैल / रेडा |
| ३०. इतर | : | |

२) कोणत्या पैदाशीचे जनावर घेणे आपण पसंत कराल १

१) - - - - - २) - - - - - ३) - - - - -

४) - - - - - ५) - - - - - ६) - - - - -

३) आणि तीच कां १

१० अधिक उत्पादन क्षमता.

२० वाजवी किंमत व कार्यक्रम पैदास

३० छ देखरीक्कीच्या दृष्टीने सोयीचे

४० - - - - -

५० - - - - -

(२) खरेदी करावयाचे जनावर कोणत्या वयाचे/विताचे पसंत कराल १

१) - - - - - २) - - - - -

३) - - - - - ४) - - - - -

(३) खरेदीसाठी कोणत्या आर्थिक मार्गीचा अवलंब झाला आपण करत आहात १

मार्गीसंस्था	रक्कम रु.
--------------	-----------

१) स्वतःच्या बचतीतून -----

२) सहकारी संस्थाकडून -----

३) सरकारी योजनातून -----

(४) इतर अनेक बाजारपेठा मधून आपण हीच बाजारपेठ कां निवडली १

१) सोयीचा बाजार (जकळचा)

२) गुणवत्तेच्या दृष्टीने योग्य बाजार

३) निवडीस भरपूर वाव

४) - - - - -

५) - - - - -

(५) १) आपण खरेदी कोणत्या पद्धतीने करणार आहात १

१०. स्वतःच्या मतानुसार
 २०. मध्यस्था मार्फत.
 ३०. मित्रमंडी/नातेवाईक/अनुभवी व्यक्तीच्या सल्लयानुसार
 ४०. सरकारी पंत्रे मार्फत.

२) जर मध्यस्थामार्फत खरेदी करणार असल्यास, तर ते आपणास कोणत्या कारणास्तव योग्य वाटते १

१०. जलद खरेदी
 २०. विश्वसनीय खरेदी
 ३०. उधार व्यवहार
 ४०. विक्रीनंतरच्या सेवा
 - ५०.

३) मध्यस्थामार्फत खरेदी करत नसाल तर त्याची कारणे कोणती १

- १०. फसवाफसवी
 - २०. जादा दलाली/जादा किंमत
 - ३०. - - - - - - - - - - - - - - - - - -

४) आपण जर मध्यस्थामार्फत खरेदी करत असाल तर ठराविक मध्यस्थाकळूनच
खरेदीचा आग्रह धरता कां १ (१) होय / (२) नाही.

५) जर होय असेल तर कां १

(६) १) बंजारपेठेत खरेदीसाठी आपणास कोणकोणत्या सेवा/सुविधा पुरविल्या

१०. अदेवीसाही महाराजा कुमार मठवा

२० खरेदीव्यवहार कागद पूर्ततेसाठी मदत

३० वैद्यकीय मदत

४० निवारा, पाणी, विश्रांतीगृह इ.

५० - - - - -

२) ज्या सुविधा आपणा मिळतात हयाबद्दल आपण पूर्ण समाधानी
आहात १ (१) होय / (२) नाही.

३) स्थानिक स्वराज्य/बाजार समिती यांचेकडून खरेदीकेळी आपणाकडून
कोणकोणते आकार कर रूपाने घेतले जातात १

१० - - - - - २० - - - - -

३० - - - - - ४० - - - - -

(७) सदरची बाजारपेठ हयाही पेक्षा अधिक प्रगत/आदर्श व्हावी म्हणून कोही
सूचना करावयाच्या आहेत काय १ (१) होय / (२) नाही.
होय असेल तर कोणत्या १

१) बाजाराच्या स्थानासंबंधी :

- - - - - - - - - - - - - - - -

२) व्यवस्थापना संबंधी :

- - - - - - - - - - - - - - - -

३) कर आकारणीसंबंधी :

- - - - - - - - - - - - - - - -

४) मध्यस्थासंबंधी :

- - - - - - - - - - - - - - - -

५) सुविधासंबंधी :

६) इतर :

:: विक्रेत्यासाठी ::

- (१) आज आपण कोणत्या प्रकारचे जनावर विकत आहात १
१० गाय २० म्हेस ३० बैल ४० रेडा ५० शेळी ६० मैंटी ७० इतर
- (२) सदरचे जनावर आपण कां विकत आहात १
१) कुटुंबाची आर्थिक अडचण भागविण्यासाठी/पैसा जमा करण्यासाठी
२) आर्थिक संस्थांचे कर्ज भागविण्यासाठी
३) जनावर निकृष्ठ दर्जाचे आहे म्हणून
४) बाजारात चांगली किंमत मिळते आहे त्याचा फायदा घेण्यासाठी
५) सदर जनावर विकून चांगल्या पैदासीचे घेण्यासाठी
६) इतर
- (३) सदरचे जनावर आपण कोणत्या मागॉने प्राप्त केले होते १
१) स्वतःच्या घरी पैदासीतून वाढविलेले
२) विकत घेऊ जोपासलेले
३) देणगी म्हणून मिळालेले
४) इतर

(४) सदर जनावरास आपणास अपेक्षित असणारी किंमत किती १

रुपये - - - - -

(५) योग्य किंमत न मिळाल्यास आपण हया जनावराची विक्री करणार आहात की परत घेऊ जाणार आहात १

- १) येईल त्या किंमतीस विकणार.
- २) परत घेऊ जाणार.

(६) १) सदरचे जनावर विक्रीसाठी गेल्या वर्षभरात किती वेळा बाजारात आणले होते १

- १० प्रथमच २० दुस-यांवेळी ३० तिस-या वेळी ४० त्यापेक्षा अधिक
- २) एकापेक्षा जास्त वेळा बाजारात विक्रीस नेले असल्यास कोणकोणत्या बाजारपेठेत १
- १० कोल्हापूर, २० कागल ३० मूरगुड ४० आजरा ५० मलकापूर
- ६० वडगांव ७० जयसिंगपूर ८० निपाणी

(७) आपण सदर जनावर विकताना खालील पैकी कोणत्या पद्धतीचा वापर करणार आहात १

- १) स्वतःच्या ज्ञानानुसार विक्री.
- २) मध्यस्थामार्फत (दलाल)मार्फत विक्री.
- ३) सरकारी यंक्रमेच्या आधारे.
- ४) इतर

(८) जनावराला योग्य ग्राहक मिळविण्यासाठी आपण कोणकोणते खास प्रयत्न करता १

- १) स्वच्छता - शिंगी कोरणे, रंग लावणे, तेल लावणे.
- २) विक्रीपूर्वी चांगल्या प्रकारचा चारा व पशुखाद्य देणे.
- ३) इतर
- ४) काहीचं नाही.

- 80 -

- (९) जनावराची विक्री करत असताना आपणास मध्यस्थांची आवश्यकता
वाटते कों १) होय / २) नाही.

- १) होय असेल तर कां १

9. - - - - - - - - -

- ## २) नसेल तर का १

8. - - - - - - - - -
9. - - - - - - - - -

- (१०) बाजारात स्थानिक स्वराज्य संस्था/बाजार समिती आपणास कोण-कोणत्या सोई सवलती पुरवितात ।

- १) विक्री स्थान/विवा-याची सोय.

- ## २) पाण्याची सौय

- ### ३) रहाण्याची सोय.

- ४) प्रशासकीय सुविधा (विक्री व्यवहारास मदत/कागदपत्रे इ.)

- ५) इतर

- (११) संस्था/समिती यांच्याकडून कोण कोणते कर आकारले जातात १ तपशील द्या.

- (१२) सैद्याच्या बाजारपेठात आपणात कोणत्या उणीवा जाणवतात १ तपशिल द्या.

8) - - - -

- (१३) प्रुचलीत बाजार व्यवस्था सुधारण्यासाठी आपणास कोंही सूचना करावयाच्या आहेत काय १

8) -----

२) - - - - - - - - - - - - - - -

3) - - - - - - - - - - - - - - - - -

8) - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

प्रा. श्री. ए. आर. व्हटकर

एम् • फील् • कॉर्मस